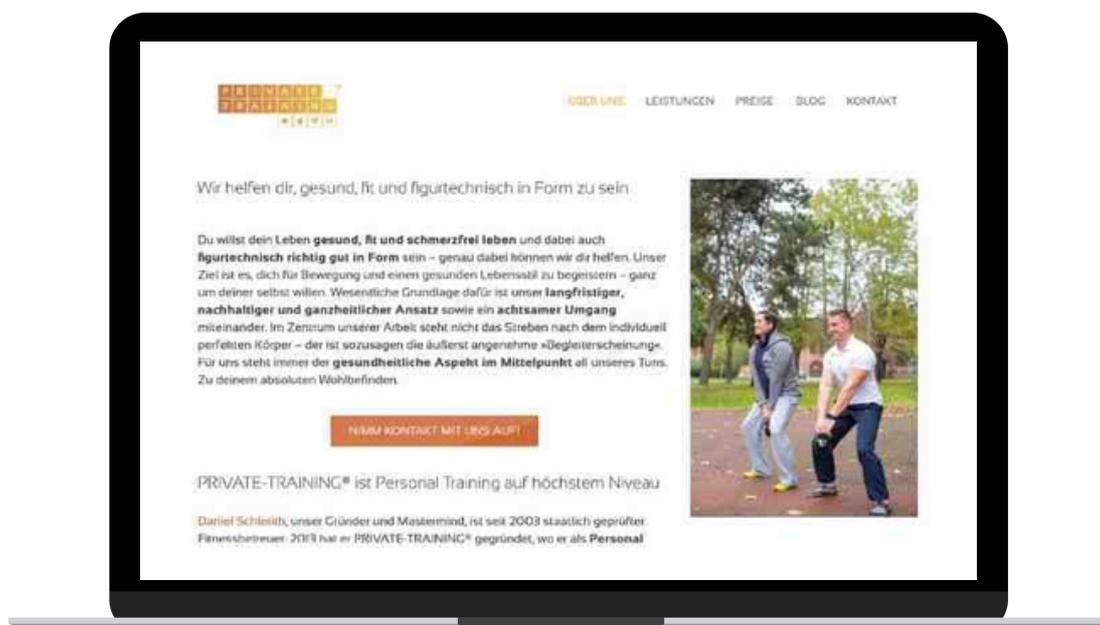


Vorlage für deinen ÜBER-MICH-TEXT



Hinweis:

Die Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren, Vervielfältigen und Verarbeiten jeglicher Art ist ohne Zustimmung des Rechteinhabers unzulässig. Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen. Eine Haftung von Susanne Lohs ist ausgeschlossen.

Für deine Über-mich-Seite (ÜMS) sind **7 Elemente** wesentlich, wobei nur die ersten beiden tatsächlich an ebendiesen Stellen (1 und 2) stehen sollten.

Die Elemente 3, 4 und 5 bilden das **Herzstück** deiner ÜMS und sind mehr oder weniger miteinander verwoben.

Element Nr. 6 macht deine ÜMS so richtig menschlich und lebendig und kann genauso wie Element Nr. 7 ruhig mehrmals auftauchen.

Bevor wir loslegen, hier noch ein Überblick über weiterführende Artikel zum Thema Über-mich-Seite (vielleicht bist du ja von einem der Beiträge auf diese Vorlage gestoßen):

Hier findest du weiterführende Blogartikel zur Über-mich-Seite:

<https://communi-care.at/ueber-mich-seite-wichtigkeit/>

<https://communi-care.at/ueber-mich-seite-elemente/>

<https://communi-care.at/tipps-ueber-mich-text/>

<https://communi-care.at/fehler-ueber-mich-seite/>

<https://communi-care.at/ueber-seite-vorher-nachher/>

1 | DIE HEADLINE

Die Headline (Überschrift) deiner ÜMS hat eine wichtige Rolle, denn sie entscheidet darüber, ob deine Besucher weiterlesen und in die Seite einsteigen – oder gleich wieder weg sind.

Für die Headline bieten sich mehrere Möglichkeiten an, drei davon findest du hier:

Option 1 | Was du für wen anbietest bzw. wie du helfen kannst:

Ich bin [Berufsbezeichnung] für [Zielgruppe oder Nische]

Ich bin Ernährungscoach für berufstätige Mamas von Kleinkindern

Als [Berufsbezeichnung] helfe ich [Zielgruppe oder Nische]

Als Beckenbodentrainerin helfe ich Frauen, die ein traumatisches Geburtserlebnis hinter sich haben

Ich helfe [Zielgruppe oder Nische] dabei, [wie] [womit] umzugehen.

Ich helfe Businessmamas, fundiert und entspannt mit dem Thema Kinderernährung umzugehen

Ich unterstütze [Zielgruppe oder Nische] [bei Thema] – [wozu oder warum]

Ich unterstütze Eltern und Babys vor und nach der Geburt – für eine gute Bindung von Anfang an

Option 2 | Schmerzpunkt oder Wunsch ansprechen

Kommt besonders gut, wenn er als Frage verpackt ist:

Du hast Angst, [Schmerzpunkt]?

Du hast Angst, dein Kind falsch zu ernähren?

Du möchtest [Wunsch]?

Du möchtest deiner Migräne endlich tschüß sagen?

Du willst endlich mal wieder entspannt durchschlafen?

Du willst deiner Schlaflosigkeit nicht länger hilflos ausgeliefert sein?

Option 3 | Mach eine Ansage oder teile eine Überzeugung:

Hier kommen einige Beispiele meiner Kundinnen, deren ÜMS ich getextet habe oder die sie im 1:1 Mentoring mit mir gemeinsam erarbeitet haben:

Mein Leben ist immer in Bewegung – wie sieht's mit dir aus?

Ich brenne für großartige Service-Momente!

Ständige Rücken- und Muskelschmerzen sind zermürend – darum bin ich heute Haltungs- & Bewegungscoach

Es gibt einen Weg aus dem Schmerz – das weiß ich aus eigener Erfahrung

Verschwende die Headline bitte keinesfalls für die nichtssagenden Worte "Über mich".

2 | ELEVATOR PITCH

Stelle dich kurz vor und mach deine **Positionierung**, dein **Angebot** und den **Nutzen**, den Kunden daraus ziehen können, klar.

Wie du den Elevator Pitch gestaltest hängt ein bisschen von deiner Headline ab. Wenn du bei der Headline z. B. Option 1 gewählt hast, passt du diesen Teil hier entsprechend an, um dich nicht zu wiederholen.

Ich heiße [Name], lebe und arbeite in [Ort oder Region] und bin seit [Jahreszahl] [Berufsbezeichnung].

Ich heiße Sabine Müller, lebe und arbeite in der französischen Provence und bin seit 2013 Physiotherapeutin für Pferde.

Ich bin [Name] aus [Ort oder Region] und arbeite seit [Jahreszahl] als [Berufsbezeichnung].

Ich bin Susanne Lohs aus Wien und arbeite seit 2011 als Texterin. Meine Nische, das SEO-Texten für Gesundheitsexperten, habe ich Ende 2019 für mich entdeckt.

Ich bin Susanne Lohs aus Wien. Als SEO-Texterin unterstütze ich Health Coaches dabei, mit ihrer Website und Blogbeiträgen von ihren Wunschkunden bei Google gefunden zu werden.

Als [Berufsbezeichnung] helfe ich [Zielgruppe], [Ziel / Ergebnis / Transformation] zu erreichen.

Als Ernährungscoach helfe ich Businessmamas, ihre Kinder selbst im trubeligsten Alltag gesund und ausgewogen zu ernähren.

Als Fitnesscoach helfe ich übergewichtigen Frauen, sich endlich wohl in ihrer Haut zu fühlen und die heißgeliebte Lieblingsjeans wieder anziehen zu können.

Beispiel für eine Kombination:

Moin moin, ich bin Micha aus Hamburg und seit 2019 als selbstständige Supportstrategin, Coach und Mediatorin (und Serviceheldin) unterwegs. Ich helfe E-Commerce- und IT-Start-ups dabei, ihren Kundensupport effizient UND empathisch zu gestalten, um die Zufriedenheit ihrer Kunden drastisch zu erhöhen.

Die folgenden drei Elemente (3, 4 und 5) bilden das **Herzstück** deiner ÜMS und sind fließend miteinander verbunden. Zur Inspiration findest du Beispiele aus meiner Texterpraxis:

3 | DEINE PERSÖNLICHKEIT

Was bist du: Schoko, Vanille oder Salzkaramell?

Es gibt wahrscheinlich viele, die dasselbe anbieten wie du. Was dich einzigartig macht und von allen anderen unterscheidet ist deine Persönlichkeit – DICH gibt's schließlich nur einmal.

Bist du extrovertiert oder eher von der stillen Sorte? Was ist dir wichtig, worauf achtest du bei der Zusammenarbeit? Welche Werte lebst du – im Business und privat? Ist dir die Meinung anderer wichtig oder ziehst du immer dein eigenes Ding durch, egal was die anderen denken und sagen? Was machst du, wenn du nicht arbeitest?

Je nachdem, wie du tickst, wird dein **Wording** sein: locker-flockig, vielleicht sogar "flapsig", geerdet, witzig, blumig, gehoben, seriös, umgangssprachlich, sachlich, emotional ...

Beispiel

Wenn du gerne wanderst, kannst du entsprechende **Metaphern** in deinen Text einbauen: "neue Wege abseits ausgelatschter Trampelpfade ausprobieren", "auf unbequeme Wahrheiten gehe ich direkt zu", "... damit dir die Kunden die Bude einrennen", "Wenn ich draußen in der Natur bin, entspanne ich mit jedem Schritt und merke, wie sich mein Energie- und Kreativitätstank neu füllt", "... wenn ich auch mal unkonventionelle Wege gehen darf"

Fragen, die du dir stellen kannst:

- Was schätzen andere an dir?
- Worauf bist du stolz?
- Was zeichnet dich aus?
- Wovon bist du überzeugt? Wofür "brennst" du?

Textbausteine zur Inspiration:

- Am liebsten arbeite ich mit [WUNSCHKUNDEN], die ...
- Bei der Arbeit mit meinen Kunden ist mir wichtig, dass ... / lege ich vor allem auf [ABC] Wert.
- Familie und Freunde meinen oft, ich wäre [EIGENSCHAFT] – und ich denke, genau das ist es, was meine Kunden an mir schätzen.

4 | WARUM & STORY

Menschen finden dich sympathisch und bauen Vertrauen zu dir auf, weil du für etwas stehst, **weil du etwas verkörperst, mit dem sie sich identifizieren und verbinden können.**

All das – dein Warum und deine Geschichte – hast du schon in dir. Du musst es „nur“ noch freilegen und ans Tageslicht bzw. auf deine ÜMS befördern.

Beispiel

Ich konnte am eigenen Leib erfahren, was es bedeutet, chronische Schmerzen zu haben und in meiner Bewegung eingeschränkt zu sein. Das war zermürend. Erst durch die XY-Methode habe ich gelernt, ...

Fragen, die du dir stellen kannst:

- Warum tust du, was du tust?
- Was ist deine Vision und Mission, wovon träumst du?
- Was motiviert dich jeden Tag aufs Neue, aufzustehen und dranzubleiben?
- Wie ist deine Geschäftsidee entstanden?
- Mit wem arbeitest du am liebsten? Wer passt nicht zu dir?
- Erzähle von relevanten (!) Highlights, Meilensteinen, Hürden, Wendepunkten, Stolpersteinen, Sackgassen, Umwegen, Höhen und Tiefen, Begegnungen, Wegbegleitern ...

Textbausteine zur Inspiration:

- Ich habe schon immer gewusst, dass ich ...
- Geradlinig geht anders – ich habe erst durch [SCHLÜSSELERLEBNIS] festgestellt, dass ich ...
- Als [WENDEPUNKT] passierte, ist mir klar geworden, dass ich ...
- Meine bisher größte Herausforderung war [XYZ] und hat dazu geführt, dass ich ...
- Als [STOLPERSTEIN], habe ich gedacht, es geht nicht weiter. Aber dann ...

5 | EXPERTISE & GLAUBWÜRDIGKEIT

Mach klar, warum ausgerechnet DU deinen Kunden helfen kannst.

Du kannst beispielsweise **relevante** (!)

- Aus- und Weiterbildungen
- Zertifikate, Auszeichnungen, Gütesiegel
- Mitgliedschaften
- Bewertungen, Rezensionen, Kundenstimmen
- Erfolge und Case Studys

an passenden Stellen im Text einbauen. Wenn du sehr viele Aus- und Weiterbildungen gemacht hast und es für deinen Expertenstatus wichtig ist, sie zu zeigen, kannst du eine Unterseite dafür anlegen, auf die du aus dem Über-mich-Text verlinkst.

Medienberichte, Kolumnen, die du für Fachzeitschriften schreibst, Gastartikel auf anderen Blogs, Podcasts, in denen du als Experte zu Gast warst, kannst du zum Beispiel in Form einer **Bekannt-aus-Leiste** präsentieren.

Textbausteine zur Inspiration:

- Die besten Rückmeldungen bekomme ich von meinen Kunden für ...
- Mein bisher größter Erfolg war, als ...
- Kunde X hat nach der Zusammenarbeit mit mir [Ziel oder Transformation].

6 | FOTO(S) UND/ODER VIDEO

Eigentlich eine Selbstverständlichkeit, dennoch sehe ich immer noch viel zu oft das Gegenteil:

Auf deine Über-mich-Seite gehört unbedingt ein (oder mehrere) **Foto(s)** von dir (und gegebenenfalls von deinem Team)!

Es lohnt sich, in einen professionellen Fotografen zu investieren, wobei grundsätzlich gilt:

Lieber echt statt perfekt.

Mit einem **Video** gibst du Besuchern zusätzlich die Möglichkeit, schon mal deine **Stimme** zu hören (sprichst du laut oder leise, schnell oder langsam etc.), deine **Mimik** und **Gestik** kennenzulernen (schaust du ernst oder fröhlich, sitzt du ruhig da oder sprichst du mit Händen und Füßen usw.), einen Eindruck von deinem Wesen an sich zu bekommen (strahlst du Zuversicht aus, hast du offensichtlich Spaß an deiner Arbeit, bist du eher ruhig oder aufgeweckt ...).

7 | HANDLUNGSAUFFORDERUNG

Sag deinen Wunschkunden mittels CTA (Call to action), was sie jetzt tun sollen – am besten mehrmals auf der ÜMS, an unterschiedlichen Stellen.

Entscheide dich für **eine oder max. zwei** unterschiedliche Handlungsaufforderungen (z. B. Erstgespräch buchen oder Newsletter abonnieren oder deiner Facebook-Gruppe beitreten oder ...), sonst ist die Auswahl zu groß. Dann besteht die Gefahr, dass deine Besucher überfordert sind und die Seite unverrichteter Dinge wieder verlassen.

Ich hoffe, meine Vorlage hat dich inspiriert, sodass du deine Übermich-Seite endlich fertig schreiben konntest!

Feedback, Input und konkrete **Optimierungsvorschläge** von der Profitexterin wären trotzdem super? Kannst du sehr gerne haben – schau dir dazu mein Angebot [Mini-Textcoaching](#) an.

Wenn du intensivere Unterstützung beim Schreiben deiner Texte möchtest oder das Texten lieber ganz auslagern willst, sieh dir gerne meine Angebote an:

<https://communi-care.at/arbeite-mit-mir/>

Ich freu mich auf dich und wünsche dir gutes Texten!

Susanne

